

Comunicat de presă:

AMCHAM ROMANIA: politica fiscală trebuie să fie parte integrantă a unei viziuni economice pe termen mediu și lung pentru România și a unei abordări strategice pentru a asigura creșterea economică, sustenabilitatea bugetară și încrederea în România ca destinație de investiții, având la baza un dialog real cu mediul de afaceri

București, 1 noiembrie 2017: AmCham Romania își exprimă îngrijorarea cu privire impactul măsurilor de politică fiscală anunțate recent, atât din punct de vedere al costurilor generate la nivelul contribuabililor, cât și din punct de vedere al sustenabilității bugetare. În plus, aceste măsuri multiple intervin la scurt timp după introducerea mai multor modificări de politică fiscală, în același regim de adoptare rapidă, ceea ce creează instabilitate și confuzie în mediul de afaceri cu privire la impactul al acestor măsuri precum și cu privire la procedura lor de implementare.

În viziunea AmCham Romania, atât frecvența modificărilor fiscale adoptate în regim de urgență, cât și impactul financiar și administrativ, îngreunează derularea afacerilor în România, scad încrederea în guvernarea economică și în economia în ansamblu, afectând competitivitatea economică a țării și capacitatea de a atrage resurse pentru consolidarea sustenabilă a economiei românești.

Este îngrijorător impactul bugetar negativ generat de pachetul de măsuri fiscale anunțate, de aproximativ 5 miliarde lei în anul 2018 și între 3 și 4 miliarde în anii 2019 – 2021, ceea ce poate conduce la frânarea unei evoluții sustenabile a economiei, și ar pune presiune pe încadrarea în ținta de deficit bugetar de 3% în anii următori. Considerăm că trebuie evitate orice măsuri care ar putea atrage creșteri viitoare de taxe și impozite sau scăderea/reducerea finanțării pentru investiții în infrastructură, educație, sănătate, cercetare, etc. care să susțină dezvoltarea României.

Între propunerile cu cel mai amplu impact este mutarea contribuțiilor sociale de la angajator la angajat. Deși motivația și beneficiile acestei modificări continuă să fie neclare, sunt evidente implicațiile negative la nivelul pieței forței de muncă, atât în termeni de costuri salariale, cât și prin revenirea la unele tratamente fiscale discriminatorii între diverse categorii de contribuabili. Astfel de factori vor încuraja migrarea către forme alternative de impozitare a muncii și implicit vor accentua impactul bugetar negativ, creând presiuni suplimentare pe piața forței de muncă. Industria IT, una dintre cele mai performante industrii cu are un aport însemnat la PIB-ul României, va fi printre cele mai afectate de o astfel de abordare.

Cu privire la impozitul pe profit, considerăm termenul de intrare în vigoare mult prea apropiat în raport cu stadiul pregătirii pentru implementarea ATAD. Având în vedere impactul la nivelul finanțării investițiilor se justifică o reanalizare a acestei propuneri în sensul creșterii pragului de deductibilitate. Complexitatea unor mecanisme precum regulile legate de societățile controlate de entități străine sau taxarea la ieșire, impun alocarea unei perioade suficiente de pregătire, adecvată nivelului incipient de educație fiscală cu privire la aceste concepte în România, pentru a evita dificultăți la nivelul contribuabililor în etapa de implementare.

Pentru tot pachetul de măsuri este nevoie de un dialog real, constructiv care să analizeze în profunzime argumentele și implicațiile tuturor prevederilor, cu respectarea termenului legal privind transparența publică și acordarea unei perioade de minimum 6 luni înainte de intrarea în vigoare a legislației.

Deși prezentate drept măsuri de stimulare a creșterii economice, unele dintre măsuri, precum impozitul pentru microintreprinderi raportat la cifra de afaceri ar putea avea un efect contrar. Având în vedere structura companiilor din România după cifra de afaceri – cu 80% din companii au cifra de afaceri sub 1 milion EUR, activitatea acestora ar putea fi impactată în mod negativ din punct de vedere financiar, de aceea credem că se impune ca măsura să fie opțională. Considerăm că este nevoie de o analiză aprofundată pentru a evalua riscul de noi insolvențe din rândul acestei categorii de societăți, precum și impactul asupra gradului de colectare a veniturilor bugetare.

AmCham Romania reiterează nevoia ca politica fiscală să fie parte integrantă a unei viziuni economice pe termen mediu și lung pentru România și a unei abordări strategice, care să respecte fără excepții principiile stabilității și predictibilității statutate chiar în Codul Fiscal. Membrii AmCham Romania salută demersul de modernizare a cadrului legislativ- fiscal și își exprimă și pe această cale disponibilitatea de a participa în mod activ la consultările derulate în acest context.

Cu toate acestea, cu privire la toate măsurile menționate mai sus, considerăm că sunt prea complexe pentru a fi adoptate prin Ordonanță de Urgență, fiind recomandat cursul legislativ normal ce ar permite și un cadru de consultări necesare cu toate părțile implicate și afectate.

Contact pentru detalii și oportunități de interviuri:

Andreea Roman, Communication Manager – AmCham Romania
aroman@amcham.ro / 0748 113 665 / 021 312 48 34

DESPRE CAMERA DE COMERȚ AMERICANĂ ÎN ROMÂNIA – AMCHAM ROMANIA

AmCham România este o asociație profesională de afaceri de prim rang reunind peste 420 de companii americane, internaționale și românești ce au realizat cumulativ investiții totale de peste 20 miliarde dolari și au generat peste 250.000 de locuri de muncă.

Misiunea AmCham Romania:

Organizația noastră este ferm angajată în facilitarea unui dialog deschis între comunitatea de afaceri și autoritățile centrale, promovând soluții și priorități pentru îmbunătățirea mediului de afaceri și creșterea competitivității economice a României în plan regional și european.

Credem cu tărie că un proces de consultare deschis și eficient se reflectă într-o calitate mai bună a politicilor publice, astfel că AmCham România va continua să sprijine reformele în domenii cheie pentru economie și să susțină activ nevoia de respectare a principiilor fundamentale de stabilitate, predictibilitate și transparență care trebuie să caracterizeze actul guvernamental în general și raportul dintre autorități și comunitatea de afaceri.

Punctele de vedere exprimate de AmCham Romania în domenii precum fiscalitate, energie, piața muncii, educație, sănătate, mediu, infrastructură, turism, achiziții publice, fonduri structurale, ICT guvernamentală corporativă, concurență și ajutor de stat, sunt elaborate de experți din rândul companiilor membre AmCham Romania și sunt înaintate periodic autorităților responsabile.

Afiliari & Parteneriate AmCham Romania:

AmCham Romania este membră a U.S. Chamber of Commerce și a rețelei europene AmChams in Europe. Pe plan local, AmCham Romania este membru al Coaliției pentru Dezvoltarea României, contribuind alături de partenerii din această structură de consultare la realizarea unui dialog necesar între membrii Guvernului și comunitatea de afaceri.

Prioritățile AmCham pentru Romania

În viziunea AmCham România are nevoie să facă pași importanți și rapizi într-o serie de cinci piloni esențiali pentru dezvoltarea viitoare, respectiv menținerea calității capitalului uman în centrul mixului de avantaje competitive ale României; recuperarea decalajelor în ce privește infrastructura; continuarea politicilor de digitalizare; atragerea fluxurilor de capital prin direcționarea strategică a investițiilor publice; dezvoltarea durabilă și protecția mediului; asigurarea statului de drept și aplicarea legii, prin consolidarea integrității în domeniul public și privat, prin susținerea luptei anti-corupție și implementarea unor standarde de etică, combaterea birocrăției și asigurarea unei justiții eficiente. www.amcham.ro